

Laporan Aksi Keuangan Keberlanjutan Tahun 2025



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
LEMBAR PERSETUJUAN.....	3
IKHTISAR KINERJA KEUANGAN KEBERLANJUTAN	4
1.1 Profil PT BPR Artha Tanah Mas.....	4
1.2 Kinerja Keuangan Berkelanjutan.....	6
1.3 Kinerja Aspek Lingkungan Hidup.....	6
1.4 Kinerja Aspek Sosial – Internal Bank.....	7
1.5 Kinerja Aspek Sosial – Kegiatan Sosial	8
Penjelasan Direksi terkait Pengembangan Keuangan Berkelanjutan dan Permasalahan yang Dihadapi	9
2.1 Penjelasan Strategi Keberlanjutan	9
2.2 Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan 10	
2.3 Penerapan Keuangan Berkelanjutan.....	10
3.4 Strategi Pencapaian Target.....	13
3.5 Tantangan Internal.....	14
2.6 Tantangan Eksternal.....	15
Pengembangan Kompetensi dan Produk	17
3.1 Program Pengembangan Internal	17
3.2 Struktur Organisasi dan Pengendalian Internal	18
3.3 Penjelasan mengenai Pemangku Kepentingan.....	19

**LEMBAR PERSETUJUAN
ATAS
LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN 2025
PT BPR ARTHA TANAH MAS**

Kami selaku Dewan Komisaris dan Direksi, yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keuangan Berkelanjutan PT BPR Artha Tanah Mas Tahun 2025 telah disampaikan secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017.

Demikian lembar persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 April 2026
PT. BPR Artha Tanah Mas


Rina Sulistyo Utami

Direktur Utama


Rizky Agus Nugroho

Direktur Bisnis


Donas Yhudisanjaya
Direktur Operasional & YMFK

Menyetujui,


Gabriella Gati Wardhani
Komisaris Utama


Ignatius Adi Kurniawan
Komisaris

IKHTISAR KINERJA KEUANGAN KEBERLANJUTAN

1.1 Profil PT BPR Artha Tanah Mas

1. Informasi Umum Perusahaan

PT. BPR Artha Tanah Mas didirikan pada September 2004 dengan status PT yang sesuai dengan Keputusan Gubernur Bank Indonesia Nomor 6/8/KEP.GBI/2004 tentang pemberian izin usaha PT. Bank Perkreditan Rakyat Artha Tanah Mas. Sesuai dengan namanya, BPR ini berdiri di lokasi perumahan Tanah Mas, wilayah Kecamatan Semarang Utara. Wilayah ini merupakan kawasan perdagangan, jasa-jasa dan permukiman. Salah satu fungsi utama PT. BPR Artha Tanah Mas adalah sebagai lembaga intermediasi keuangan yaitu menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya dalam bentuk kredit. Dalam penyaluran dana ke masyarakat BPR mempertimbangkan risiko penanaman dana yang aman yaitu prosedur yang benar, penyaluran kredit yang tepat sasaran, tepat guna dan tepat strategi. Nasabah PT. BPR Artha Tanah Mas berasal dari beragam kalangan, mulai dari pengusaha UKM sektor jasa konsumsi sampai dengan pengusaha jasa angkutan.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan serta Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 7 Tahun 2024 tentang Bank Perekonomian Rakyat dan Bank Perekonomian Rakyat Syariah terkait perubahan nomenklatur perusahaan yang sebelumnya PT. Bank Perkreditan Rakyat Artha Tanah Mas kemudian bertransformasi menjadi PT. Bank Perekonomian Rakyat Artha Tanah Mas. Perubahan nomenklatur tersebut dituangkan dalam akta Pernyataan Keputusan Rapat PT. Bank Perkreditan Rakyat Artha Tanah Mas Nomor 26 tertanggal 20 Oktober 2023 yang dibuat oleh Honky Lestari Tjahja Witanto Mary Joan, SH, MH selaku notaris di Kota Semarang.

PT. BPR Artha Tanah Mas berkantor pusat di Jalan Telaga Mas Raya B-12, Tanah Mas, Kelurahan Panggung Lor, Kecamatan Semarang Utara, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah dengan Nomor Telepon : 024 - 3547473. Kepercayaan masyarakat khususnya masyarakat Kota Semarang merupakan modal utama kami untuk maju dan mampu bersaing dalam dunia perbankan. Dengan adanya kepercayaan dari masyarakat dan memudahkan masyarakat dalam mengakses

layanan keuangan, PT BPR Artha Tanah Mas melakukan pengembangan wilayah layanan dengan memiliki jaringan kantor antara lain;

- a. Kantor Kas Menoreh di Jl. Menoreh I Nomor 33, Sampangan, Kelurahan Gajahmungkur
- b. Kantor Cabang Sambiroto di Jl. Sambiroto Raya, Tembalang (dekat *traffic light* Sambiroto)

Setelah 20 tahun kami tumbuh dan berkembang melayani masyarakat khususnya Kota Semarang, dengan bimbingan dan peran serta Otoritas Jasa Keuangan beserta PERBARINDO, kami ada untuk masyarakat khususnya Kota Semarang.

2. Visi dan Misi

Visi:

Mendukung pembangunan ekonomi Kota Semarang khususnya dan Provinsi Jawa Tengah pada umumnya dengan pemberdayaan dan pengembangan UMKM melalui peran serta BPR di setiap sendi kehidupan masyarakat.

Misi:

- a. Meningkatkan pendapatan perusahaan
- b. Pengembangan modal kerja masyarakat yang diarahkan pada usaha peningkatan produksi
- c. Peningkatan kemampuan pengelolaan keuangan masyarakat
- d. Menjalin hubungan baik dengan masyarakat dan berusaha untuk maju bersama

3. Core Value

PT. BPR Artha Tanah Mas memiliki nilai-nilai perusahaan yang ditanamkan pada jiwa karyawannya. Adapun nilai-nilai perusahaan tersebut antara lain:

- a. Mengembangkan
Setiap insan PT. BPR Artha Tanah Mas harus mengembangkan diri agar bermakna bagi komunitas dan masyarakat.
- b. Solusi-Kreatif
Setiap insan PT. BPR Artha Tanah Mas harus mampu menghadirkan solusi kreatif dan inovatif dengan risiko yang terukur terhadap setiap kondisi yang dihadapi para mitra, demi tercapainya tujuan bersama.
- c. Kepedulian

Setiap insan PT. BPR Artha Tanah Mas harus bersedia menghadirkan kepedulian terhadap lingkungan sekitarnya dengan membangun kerjasama melalui komunikasi, relasi dan tindakan yang santun, bersahabat serta tetap menjaga profesionalisme.

d. Integritas dan Dapat Dipercaya

Setiap insan PT. BPR Artha Tanah Mas harus menjunjung tinggi integritas dalam setiap pemikiran dan tindakan, baik di dalam maupun di luar pekerjaan, sehingga dipercaya para mitra.

e. Semangat Belajar

Setiap insan PT. BPR Artha Tanah Mas harus senantiasa membangun ruang belajar dan bersemangat belajar untuk mengembangkan kompetensi diri, beradaptasi dengan berbagai perubahan dan tantangan yang dihadapi

1.2 Kinerja Keuangan Berkelanjutan

No	Komponen	2025	2024	2023
Jenis Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan				
1.	Dana Pihak Ketiga	6	6	5
2.	Kredit Yang Diberikan	7	7	6
Outstanding Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan (dalam Rupiah penuh)				
1.	Dana Pihak Ketiga	81.665.929.862	80.073.256.792	72.371.573.693
2.	Kredit Yang Diberikan	77.547.736.937	72.726.709.285	67.873.683.035
Persentase Total Portofolio Kegiatan Usaha Berkelanjutan terhadap Total Portofolio (%)				
	Kegiatan UMKM	69.653.763.441	67.115.245.191	61.114.295.907
		89,92%	92,28%	90,04%

1.3 Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Indikator	Satuan	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik	kWh	33.712	34.568	33.569
Penggunaan Air	m ³	1.373	1.452	1.401
Penggunaan Kertas	Kg	599	570	254
Penggunaan BBM	Liter	4.325	4.979	5.849
Penanaman Pohon	Bibit	4.000	500	215

1.4 Kinerja Aspek Sosial – Internal Bank

Jumlah karyawan PT BPR Artha Tanah Mas periode 2025 terlihat pada tabel dibawah ini:

No	Keterangan	L	P	Jumlah
1.	Komisaris	1	1	2
2.	Direksi	2	1	3
3.	Pegawai Tetap	13	20	33
4.	Calon Pegawai	0	0	0
5.	Pegawai Kontrak	6	2	8
6.	Pegawai Magang	0	0	0
7.	<i>Outsourcing</i>	0	0	0
Total		22	24	46

Jumlah karyawan PT BPR Artha Tanah Mas Periode 2025 berdasarkan **usia** terlihat pada tabel dibawah ini:

No	Usia	L	P	Jumlah
1.	>60 tahun	0	0	0
2.	50 – 60 tahun	2	1	3
3.	41 – 49 tahun	6	6	12
4.	31 – 40 tahun	8	2	10
5.	20 – 30 tahun	6	15	21
6.	< 20 tahun	0	0	0
Total		22	24	46

Jumlah karyawan PT BPR Artha Tanah Mas Periode 2025 berdasarkan **jabatan** terlihat pada tabel dibawah ini:

No	Jabatan	Jumlah
1.	Direksi dan Komisaris	5
2.	Pejabat Eksekutif	3
3.	Supervisor	7
4.	Staff	26
5.	Non Staff	5
Total		46

Jumlah karyawan PT BPR Artha Tanah Mas Periode 2025 berdasarkan **tingkat pendidikan** terlihat pada tabel dibawah ini:

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1.	Pasca Sarjana (S-2)	1
2.	Sarjana (S-1)	30
3.	Sarjana Muda / Diploma (D-3)	5
4.	Diploma (D-1)	1
5.	SMA Sederajat	6
6.	SMP Sederajat	3
Total		46

1.5 Kinerja Aspek Sosial - Kegiatan Sosial

Bidang	Satuan	2025	2024	2023
Sosial kemasyarakatan	Rp	1.600.000	2.443.000	6.964.561
Pendidikan	Rp	500.000		543.000
Keagamaan	Rp	2.180.000	4.750.000	5.500.005
Kedaruratan bencana	Rp	1.800.000	2.325.000	243.700
Lain-lain	Rp	1.373.900	9.524.800	9.748.998
Jumlah Total CSR	Rp	16.453.900	19.042.800	23.000.264

Penjelasan Direksi terkait Pengembangan Keuangan Berkelanjutan dan Permasalahan yang Dihadapi

2.1 Penjelasan Strategi Keberlanjutan

PT BPR Artha Tanah Mas sebagai salah satu Lembaga Jasa Keuangan memiliki kesadaran dan komitmen terhadap pelaksanaan prinsip Keuangan Berkelanjutan dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang memberikan dampak positif dan nilai tambah bagi bank dan pemangku kepentingan. Untuk mendorong perubahan yang positif dan pertumbuhan yang berkelanjutan, strategi keberlanjutan dibangun dan didukung oleh Pemegang Saham, Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan. Strategi tersebut disusun atas kerangka kerja yang selaras dengan visi, misi dan kebijakan strategis PT. BPR Artha Tanah Mas.

PT. BPR Artha Tanah Mas mengintegrasikan bisnis dengan 3 (tiga) aspek, antara lain:

1. Ekonomi

Menciptakan pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan serta berpartisipasi aktif dalam membangun inklusi keuangan bagi masyarakat, dengan menerapkan etika bisnis yang baik dan transformasi digital untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

2. Lingkungan

Menerapkan kepedulian terhadap lingkungan yang dimulai dari internal termasuk juga menerapkan tata kelola perusahaan yang baik dan memenuhi norma dan peraturan yang berlaku.

3. Sosial

Memberi dampak positif bagi masyarakat melalui edukasi literasi keuangan dan pemberdayaan yang berkelanjutan.

Di dalam mencapai strategi keberlanjutan terdapat faktor internal yang berperan sebagai pendorong pencapaian, yaitu:

1. Kemampuan PT. BPR Artha Tanah Mas dalam mengembangkan potensi sumber daya manusia yang berkelanjutan untuk mendukung dan memperkuat tata kelola bank

2. Membangun inovasi layanan yang efektif, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan nasabah
3. Mendukung kegiatan operasional bank dengan ramah lingkungan dan meningkatkan inklusi keuangan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat

2.2 Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Sebagai bentuk respon dan wujud komitmen terhadap penerapan keuangan berkelanjutan, PT BPR Artha Tanah Mas telah menyusun, menerapkan dan mengevaluasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang memuat strategi jangka panjang untuk periode 2024 – 2029. Adapun strategi tersebut mencakup beberapa aspek seperti:

1. Penghematan pemakaian kertas kantor dengan memakai kertas yang sudah terpakai atau cetak dengan cara bolak-balik (*two sides*).
2. Penghematan penggunaan listrik kantor dengan mematikan lampu dan AC pada saat jam istirahat, pengurangan AC setelah jam operasional dan mematikan komputer, AC, dan lampu pada saat akan pulang kerja.
3. Pengurangan sampah plastik dengan menggunakan peralatan makan dan minum yang bisa dicuci dan digunakan kembali.
4. Pelaksanaan *Whistleblowing system* dengan memperkenalkan pengaduan terkait pelayanan, *fraud*, atau keluhan konsumen lainnya.
5. Pemberdayaan sosial melalui penyediaan produk tabungan yang terintegrasi dengan manfaat Jaminan Kematian BPJS Ketenagakerjaan sebagai bentuk perlindungan bagi nasabah dan masyarakat pekerja.

2.3 Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menjalankan program keuangan berkelanjutan, BPR Artha Tanah Mas tetap berkomitmen dan berkontribusi pada 3 aspek, yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

1. Ekonomi

Melihat pertumbuhan dan persaingan dunia perbankan khususnya bank perekonomian rakyat, BPR Artha Tanah Mas berkomitmen terus mengembangkan pelayanan dan juga produk sesuai dengan kebutuhan masyarakat, khususnya dengan terbitnya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan

Nomor 19 Tahun 2025 tentang Kemudahan Akses Pembiayaan UMKM, BPR Artha Tanah Mas terus berinovasi untuk memberikan kemudahan dengan tetap mempertimbangkan prinsip kehati-hatian dan penerapan tata kelola yang baik agar layanan dan produk yang dimiliki BPR Artha Tanah Mas dapat bermanfaat dan mendukung perekonomian lokal khususnya terutama pada pelaku UMKM. Berikut merupakan performa keuangan BPR Artha Tanah Mas dalam 3 tahun terakhir:

(dalam Rupiah penuh)

Komponen	2025	2024	2023
KYD	77.547.736.937	72.726.709.285	67.873.683.035
Simpanan	81.665.929.862	80.073.256.792	72.371.573.693
Total Aset	98.580.062.987	95.624.849.056	87.130.798.084
Pendapatan Operasional	14.798.879.458	14.271.746.932	13.057.742.756
Laba Tahun Berjalan (NETT)	1.672.921.915	2.050.143.428	2.707.483.509

2. Lingkungan Hidup

PT. BPR Artha Tanah Mas pada tahun 2025 telah menerapkan menerapkan pelestarian lingkungan hidup meskipun dampak yang ditimbulkan dari kegiatan usaha terhadap lingkungan hidup terbilang masih minim. Meskipun demikian, BPR Artha Tanah Mas memiliki komitmen yang tinggi untuk terus turut berkontribusi dalam upaya pelestarian lingkungan hidup. Adapun upaya yang dilakukan yaitu melakukan efisiensi penggunaan sumber energi listrik dan air serta penggunaan bahan plastik dan percetakan yang berlebihan.

- a. Pemakaian kertas kantor untuk dapat digunakan dua sisi (bolak balik) dan pemakaian kertas bekas yang tidak bersifat rahasia, hal ini memberikan pengaruh pada pengurangan pemakaian kertas baru secara berlebihan yang dapat merusak pohon-pohon.
- b. Penghematan pemakaian listrik saat tidak digunakan baik pada jam istirahat maupun diluar jam operasional kantor dengan mematikan peralatan listrik yang sudah tidak digunakan, selain itu pen hal ini membantu mengurangi emisi karbon yang muncul dari pemakaian listrik seperti AC.

- c. Melakukan penanaman 4000 bibit mangrove di wilayah Kelurahan Tambak Mulyo yang berkolaborasi bersama Kecamatan Semarang Utara.

Berikut merupakan tabel yang menunjukkan biaya dalam penggunaan listrik, air dan kertas di PT BPR Artha Tanah Mas:

(dalam Rupiah penuh)

Indikator	Satuan	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik	Rp	57.310.512	58.765.922	57.066.738
Penggunaan Air	Rp	7.552.600	7.624.400	7.145.383
Penggunaan Kertas	Rp	11.979.000	12.554.720	5.404.100
Penggunaan BBM	Rp	47.632.550	53.489.160	61.971.150

3. Sosial

Pelaksanaan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) berupa pendampingan kegiatan literasi keuangan dan pemberian bantuan atau sumbangan merupakan beberapa hal yang dilakukan PT BPR Artha Tanah Mas yang searah dengan program keuangan berkelanjutan. Pada tahun 2025, PT BPR Artha Tanah Mas bekerja sama dengan ORGANDA (Organisasi Angkutan Darat) Khusus Pelabuhan Tanjung Mas telah melakukan Pelatihan Management Keuangan kepada pelaku kegiatan usaha transportasi darat khususnya untuk anggota ORGANDA.

Adapun BPR Artha Tanah Mas juga memberikan bantuan atau sumbangan antara lain

No.	Bidang	Bulan	Keterangan
1	Kemasyarakatan	April	1) Sumbangan kegiatan Halal Bihalal RT Lingkungan Menoreh
		Juli	2) Sumbangan kegiatan jalan sehat Lingkungan Panggul Lor
		Agustus	3) Sumbangan partisipasi perayaan HUT RI RW IX Tanggul Mas
		Agustus	4) Sumbangan partisipasi perayaan HUT RI RT05 RW10 Kel. Ngaliyan
		Agustus	5) Sumbangan partisipasi perayaan HUT RI Lingkungan Menoreh
		November	6) Sumbangan untuk pemilihan ketua RW Kelurahan Panggul Lor
2	Pendidikan	Mei	1) Sponsor kegiatan PENSI KB-TK FEC 2024-2025

3	Keagamaan	September Oktober	1) Sumbangan Yayasan Sosial Soegijapranata 2) Sumbangan untuk rekoleksi kerahman illahi Tahun 2025 di Gua Maria Kerep
4	Kedaruratan – Bencana Alam	Desember	1) Sumbangan untuk bantuan korban bencana banjir Sumatera

3.4 Strategi Pencapaian Target

Strategi BPR Artha Tanah Mas dalam mengimplementasikan keuangan berkelanjutan dimulai dari komitmen Pemegang Saham untuk mendukung pertumbuhan ekonomi khususnya Kota Semarang dan menjadikan BPR Artha Tanah Mas sebagai lembaga keuangan kepercayaan masyarakat. Pada era saat ini, perbankan tidak hanya berperan sebagai penggerak roda ekonomi melainkan juga dituntut untuk turut berkontribusi dalam pelestarian lingkungan dan juga memiliki tanggung jawab sosial agar dapat menjadi lembaga keuangan yang berkelanjutan. PT BPR Artha Tanah Mas berkomitmen untuk memberikan kinerja optimal untuk mewujudkan pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan dengan berpartisipasi aktif dalam membangun literasi dan inklusi keuangan bagi masyarakat serta memiliki kepedulian terhadap lingkungan. Pada fase saat ini, PT BPR Artha Tanah Mas memulai langkah menuju *Sustainable Banking* dengan menyusun kebijakan sebagai pendukung dalam implementasi keuangan berkelanjutan. Adapun strategi lain yang ditetapkan oleh PT BPR Artha Tanah Mas meliputi:

1. Melakukan penetrasi pasar, khususnya pada komunitas-komunitas pelaku UMKM
2. Menerapkan langkah efisiensi dalam penggunaan energi, air, dan kertas.
3. Menumbuhkan kesadaran dan meningkatkan pengetahuan pegawai mengenai perilaku ramah lingkungan
4. Meningkatkan portofolio pembiayaan yang memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan sosial, khususnya kemudahan pembiayaan terhadap UMKM
5. Meningkatkan kolaborasi dan koordinasi dengan instansi pemerintahan setempat dalam meningkatkan tanggung jawab sosial dan kepedulian terhadap lingkungan hidup

3.5 Tantangan Internal

1. Permasalahan yang dihadapi

a. Fokus Bisnis Bank

Pada tahun 2025 PT BPR Artha Tanah Mas masih berfokus pada pertumbuhan portofolio keuangan perusahaan serta perbaikan kualitas kredit, sehingga masih terdapat penyesuaian antara target bisnis dengan prinsip keuangan berkelanjutan. Portofolio pembiayaan masih belum sepenuhnya mengarah pada sektor keuangan berkelanjutan khususnya pada sektor ramah lingkungan yang salah satunya disebabkan keterbatasan diverifikasi produk berbasis ESG (*Environmental, Sosial and Governance*).

b. Operasional Bank

Proses operasional bank saat ini masih dalam tahap pengembangan menuju digitalisasi yang lebih optimal, sehingga efisiensi pada beberapa indikator terus ditingkatkan secara bertahap. BPR Artha Tanah Mas tetap berkomitmen untuk menjaga kualitas operasional serta menerapkan prinsip ramah lingkungan dalam setiap aktivitasnya. Selain itu, pengelolaan data terkait keuangan berkelanjutan terus dikembangkan ke arah sistem yang lebih terintegrasi guna mendukung peningkatan kualitas monitoring dan pelaporan kinerja keuangan berkelanjutan.

c. Kebijakan Internal

Kebijakan internal terkait keuangan berkelanjutan saat ini terus dikembangkan dan disesuaikan secara bertahap dengan mengacu pada ketentuan yang berlaku serta kebutuhan operasional Bank. Proses penyusunan tersebut dilakukan secara hati-hati untuk memastikan keselarasan dengan strategi bisnis dan tata kelola perusahaan yang baik.

Dalam implementasinya, fungsi pengelolaan keuangan berkelanjutan saat ini masih terintegrasi dalam tugas dan tanggung jawab unit kerja yang telah ada, dengan mempertimbangkan efektivitas organisasi serta optimalisasi sumber daya manusia, sehingga pelaksanaannya tetap berjalan tanpa mengganggu aktivitas operasional utama Bank.

Sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), tanggung jawab atas implementasi keuangan berkelanjutan berada di bawah kewenangan organ tata kelola perusahaan. Selanjutnya, RAKB tersebut

disampaikan kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk mendapatkan persetujuan.

d. Keahlian SDM Bank

Pemahaman sumber daya manusia terhadap konsep keuangan berkelanjutan terus dikembangkan seiring dengan peningkatan kebutuhan dan dinamika industri perbankan. Oleh karena itu, manajemen senantiasa berkomitmen untuk meningkatkan kapasitas sumber daya manusia, khususnya dalam aspek analisis risiko berbasis lingkungan dan sosial, melalui berbagai program pengembangan dan pelatihan yang berkelanjutan.

2. Upaya yang dilakukan

- a. Mengembangkan produk dan layanan yang mendukung portofolio keuangan keberlanjutan
- b. Melakukan digitalisasi proses operasional secara bertahap dan berkesinambungan
- c. Menyempurnakan kebijakan internal serta standar operasional prosedur (SOP) terkait keuangan berkelanjutan
- d. Mengadakan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi sumber daya manusia
- e. Meningkatkan kolaborasi dengan komunitas dan instansi disekitar untuk meningkatkan tanggung jawab sosial dan kepedulian terhadap lingkungan hidup

2.6 Tantangan Eksternal

1. Permasalahan yang dihadapi

- a. Kebijakan Pemerintah
 - Perubahan regulasi yang dinamis memerlukan penyesuaian cepat dari Bank
 - Kewajiban pelaporan keuangan berkelanjutan yang semakin kompleks
- b. Perekonomian Nasional, Regional dan Global
 - Ketidakstabilan ekonomi yang berdampak pada daya beli dan kemampuan bayar nasabah
 - Persaingan industri perbankan yang semakin ketat
 - Risiko sektor usaha tertentu yang terdampak dari kondisi ekonomi

2. Upaya yang dilakukan

- a. Melakukan pemantauan dan penyesuaian terhadap regulasi terbaru secara berkala
- b. Mengoptimalkan manajemen risiko kredit dan likuiditas
- c. Meningkatkan selektivitas dalam penyaluran kredit, khususnya pada sektor berisiko tinggi
- d. Memperluas kerja sama dengan stakeholder untuk mendukung implementasi keuangan berkelanjutan
- e. Melakukan inovasi produk dan layanan agar tetap kompetitif
- f. Memperkuat hubungan dengan nasabah melalui edukasi dan pendampingan usaha

Pengembangan Kompetensi dan Produk

3.1 Program Pengembangan Internal

PT BPR Artha Tanah Mas dalam menerapkan *Sustainable Banking* salah satunya memberikan edukasi kepada seluruh karyawan dan meningkatkan pengetahuan dan kompetensi dengan memberikan pelatihan terkait keuangan berkelanjutan. Kesadaran akan kepedulian tanggung jawab sosial dan lingkungan hidup yang dimiliki seluruh karyawan akan mendukung BPR Artha Tanah Mas dalam mewujudkan *Sustainable Banking*. Terkait hal tersebut menjadi salah satu komponen yang perlu menjadi perhatian manajemen untuk terus memberikan motivasi dan mendorong pengembangan Sumberdaya Manusia.

Berikut merupakan program pengembangan bagi internal BPR setiap level jabatan:

No	Level Jabatan	2025	2024	2023
1.	Dewan Komisaris	6	3	6
2.	Direksi	19	26	19
3.	Pejabat Eksekutif	33	26	26
4.	Pegawai	52	56	19

Adapun pelatihan-pelatihan yang dilakukan BPR Artha Tanah Mas sebagai bentuk pengembangan sumber daya manusia, antara lain:

No	Pelatihan	Penyelenggara	Pelaksanaan
1.	Kebijakan Pembentukan CKPN Sesuai SAK EP bagi BPR	Eksternal	Januari 2025
2.	Webinar The Art of Managing People	Internal	Januari 2025
3.	Kick Off 2025 "Wani bedo, Wani Nyoba, Amrih Ngrumbaka"	Internal	Januari 2025
4.	Pelatihan Tatap Muka Penyesuaian Perjanjian Baku Sesuai Mandat POJK No. 22 Tahun 2023 Tentang Perlindungan Konsumen & Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan	Eksternal	Januari 2025
5.	Pelatihan Tatap Muka Laporan Tingkat Kesehatan BPR	Eksternal	Januari 2025
6.	Sosialisasi Gencarkan Se Jawa Tengah 2025	Eksternal	Februari 2025
7.	Legal Forum BPR BPRS (Hukum Kredit Perbankan)	Eksternal	Februari 2025
8.	Key Performane Indictor	Internal	Maret 2025

9.	Sosialisasi Update dan Standarisasi Dokumen SMKI ISO 27001: 2022 (Batch 2)	Eksternal	April 2025
10.	Skill Up Internal Audit Kredit Untuk Eliminasi Kredit Bermasalah Bank Perekonomian Rakyat	Eksternal	April 2025
12.	Webinar Analisa Keuangan	Eksternal	Mei 2025
13.	Pengkinian Informasi terkait APPK dan Mekanisme Layanan Pengaduan Konsumen	Eksternal	Juni 2025
14.	Sosialisasi Governance, Risk, & Compliance (GRC)	Eksternal	Juli 2025
15.	Communication Skills	Internal	Juli 2025
16.	Seminar Enterprise Risk Management Practice Sharing	Eksternal	Agustus 2025
17.	Webinar Strategi Wawancara Calon Debitur	Eksternal	Agustus 2025
18.	Pelatihan Perlindungan Konsumen Terkait Dengan Transparansi Produk & Jasa, Pengaduan Nasabah dan Mediasi Perbankan	Eksternal	Agustus 2025
19.	Pengukuhan Campaign Manager dan Campaign Collabolator Provinsi Jawa Tengah Serta Pendandatanganan Perjanjian Kerjasama Pengembangan Ekonomi Daerah Sektor Perikanan dan Kelautan	Eksternal	September 2025
20.	Sosialisasi POJK Nomor 8 Tahun 2023 Tentang Penerapan Program APU PPT dan PPSPM di Sektor Jasa Keuangan Kepada IJK di bawah Pengawasan KOSG dan KOTG	Eksternal	September 2025
21.	Sharing Session "The Right Choice"	Internal	September 2025

3.2 Struktur Organisasi dan Pengendalian Internal

PT BPR Artha Tanah Mas sedang dalam proses penyesuaian struktur organisasi dan sistem pengendalian internal untuk mendukung implementasi keuangan berkelanjutan, antara lain:

1. Penunjukan unit/pejabat yang bertanggung jawab atas pelaksanaan keuangan berkelanjutan

2. Integrasi fungsi pengendalian internal dalam memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan regulasi terkait keuangan berkelanjutan
3. Proses penyusunan kebijakan dan prosedur operasional yang mengakomodasi prinsip keuangan berkelanjutan dalam kegiatan bisnis bank
4. Penerapan manajemen risiko terintegrasi, termasuk proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko lingkungan dan sosial
5. Pelaporan berkala kepada manajemen terkait capaian dan kendala dalam implementasi keuangan berkelanjutan

3.3 Penjelasan mengenai Pemangku Kepentingan

Keterlibatan seluruh pemangku kepentingan dalam kegiatan usaha bank merupakan faktor penting untuk mendukung keberlangsungan usaha dalam jangka panjang. Pemangku kepentingan secara strategis akan mempengaruhi kegiatan operasional bank, baik dalam pengambilan keputusan hingga dampak langsung dari aktivitas usaha bank. PT BPR Artha Tanah Mas melakukan identifikasi dan melibatkan berbagai pemangku kepentingan dalam mendukung implementasi keuangan berkelanjutan, antara lain:

1. Nasabah
BPR mendukung pembiayaan kepada pelaku UMKM serta memberikan pendampingan berupa edukasi dan literasi terkait keuangan usaha berkelanjutan.
2. Karyawan
Sebagai pelaksana utama kebijakan bank, karyawan didorong untuk memiliki pemahaman dan kompetensi dalam keuangan berkelanjutan.
3. Pemegang Saham
Memberikan arahan strategis dan dukungan terhadap penerapan prinsip keuangan berkelanjutan dalam bisnis bank.
4. Masyarakat dan Instansi terkait
BPR Artha Tanah Mas berkomitmen untuk memberikan dampak positif melalui kegiatan usaha bank yang bertanggung jawab bagi sosial masyarakat maupun lingkungan hidup.